

包装纸周报（2. 22-2. 28）

一、白卡纸中纸指数（CPPI）

2014年2月28日白卡纸价格指数为101.22,与上周持平,较周期内最高点106.02(2012-5-2)下降了4.98。



图 1：白卡纸中纸指数走势图

数据来源：中纸在线信息部

二、主流白卡纸厂家价格一览表

表 1：主流白卡纸价格变化表

厂家名称	品牌	克重（g）	出厂价（元/吨）	备注
山东晨鸣纸业集团有限公司	白杨	250	5300	
山东博汇集团有限公司	博汇	250	5200	
河南新乡新亚纸业集团	新辉煌	250	5100	
河南新浩纸业有限公司	荣牌	250	5160	
红塔恒仁纸业有限公司	红梅	250	5800-6000	
红塔恒仁纸业有限公司	红塔	250	7200-7500	
山东太阳纸业股份有限公司	华夏太阳	250	6200	
山东太阳纸业股份有限公司	光芒	250	5700	

数据来源：中纸在线信息部

三、品牌白卡纸地区报价一览表

表 2：品牌白卡纸地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
博汇	250g	5200-5300	5400-5500	5400-5500	5500-5600
酋长	250g	5400-5500	5500-5600	5550-5600	5650-5750
华夏太阳	250g	6100-6200	6200-6300	6250-6350	6400~650
光芒	250g	5350-5500	5500-5600	5600-5750	5750-5850
白杨	250g	5200-5400	5400-5500	5400-5600	5400-5600

数据来源：中纸在线信息部

四、白卡纸价格走势图及分析

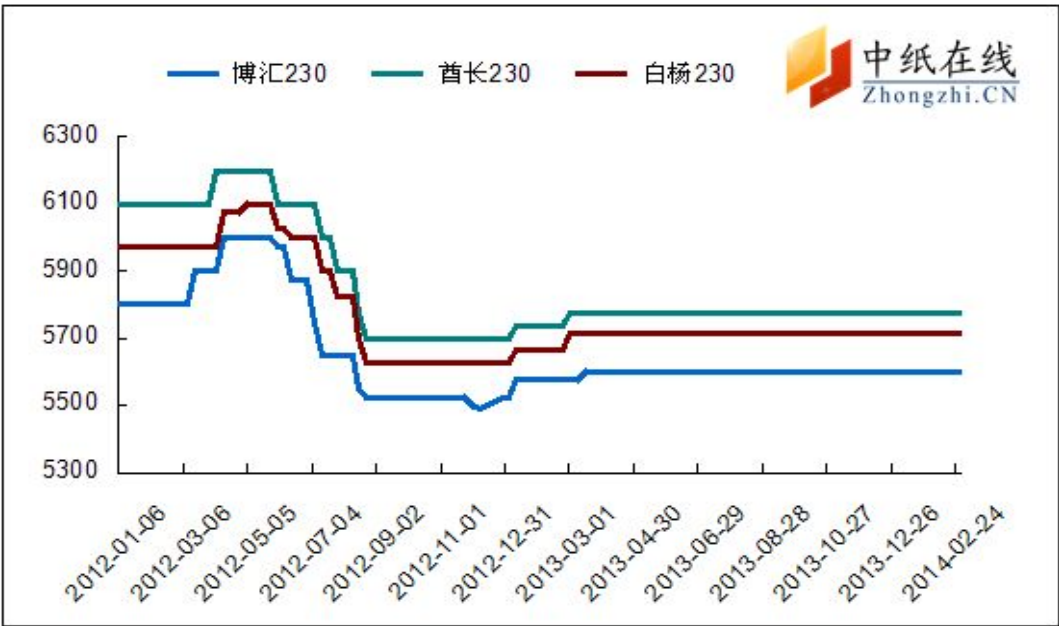


图 2：白卡纸走势图

数据来源：中纸在线信息部

原料方面：本周针叶浆供应商供应量偏少，报盘纷纷上扬，但提涨压力较大。而阔叶浆港口库存较充足，成交依旧低迷。

市场方面：本周白卡纸厂家与白板纸厂家不同，没有出现喊涨趋势，出厂价格以稳为主。随着下游终端客户的逐渐开工，出货量逐渐有所好转。各地区贸易商在纸厂报价稳定的情况下，对外报价暂稳，出货情况较为一般，实单实谈居多。现阶段白卡纸价格

相对低位，不过短期内纸价以稳定为主。

五、白板纸中纸指数（CPPI）

2014 年 2 月 28 日白板纸价格指数为 100.37，与上周持平，较周期内最高点 106.02（2012- 2-1）下降了 5.65。



图 3：白板纸中纸指数走势图

数据来源：中纸在线信息部

六、主流白板纸厂家价格一览表

表 3：主流白板纸价格变化（单位：克、元/吨）

厂家名称	品牌	克重	出厂价	涨跌
东莞玖龙纸业有限公司	玖龙	250	3850-3900	
	海龙	250	3550-3600	
	地龙	250	3250-3300	
东莞理文纸业有限公司	理文 AAA	250	3450-3500	-
	理文 AA	250	3200-3250	-
东莞建晖纸业有限	红标	250	3550-3600	-
	绿标	250	3350-3400	-
太仓玖龙纸业有限公司	地龙	250	3050	

	江龙	240	2800	
天津玖龙纸业有限公司	地龙	250	3250	
重庆玖龙纸业有限公司	地龙	250	3000	-
江阴新浩再循环纸业有限公司	江鹰	250	3810	↑ 100
浙江永泰纸业集团股份有限公司	7#	250	3300	↑ 100
	9#	250	3500	↑ 100

数据来源：中纸在线信息部

七、灰底白板纸走势图及分析

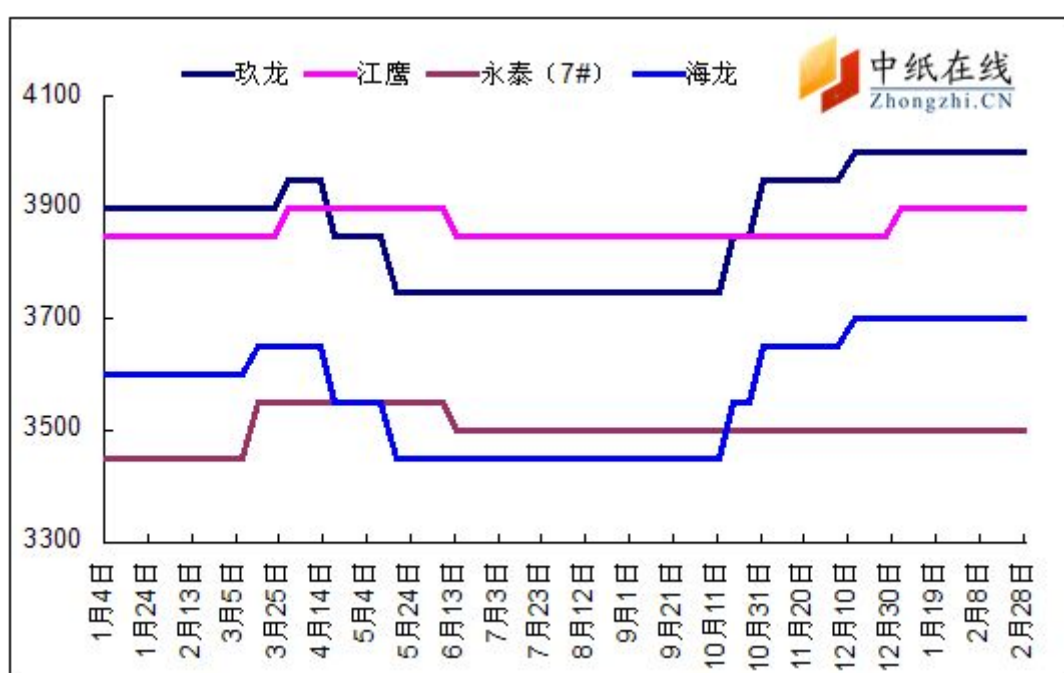


图 4：白板纸走势图

数据来源：中纸在线信息部

纸厂方面：随着下游终端用户的逐渐开工，本周富阳地区部分A级灰底白板纸厂家喊涨，B级灰底白价格暂稳。而浙江永泰纸业、江阴新浩再循环纸业分别于2月26日发布涨价通知，幅度在100元/吨，其中江阴新浩再循环纸业和太仓玖龙纸业从3月1日起正式执行涨后出厂价，实际落实情况有待进一步跟进。随着国家对环保力度的加大，企业生产成本将进一步加大。

贸易商方面：在上游纸厂上调出厂报价的情况下，部分贸易商亦随之调高出货报价，而亦有部分贸易商则根据自己的情况暂不调高报价。随着传统的“金三银四”的到来，预计下周灰底白价格稳中上行趋势。

八、箱板瓦楞纸本周表现

表 4：本周全国箱板纸厂家出厂价格变化表（单位：克、元/吨）

厂家名称	品牌	克重	出厂价	周涨跌
东莞玖龙纸业有限公司	玖龙	160/175	3700	
		250	3600	
	海龙	175	3250	
		250	3150	
	地龙	110	3250	
	地龙再生	110	3150	
江苏理文造纸	理文 N 纸	110	3600	-
	理文 Q 纸	110	3400	-
	理文 B 纸	110	3250	-
浙江景兴集团	景兴 U 级	140	3350	
	景兴 A1 级	140	3200	
浙江吉安纸业有限公司	银杉	120	3550	-
		140	3450	
	红杉	120	3400	
		140	3300	
山东寿光鲁丽纸业有限公司		120	2880	-
		140	2780	-
山东天地源纸业有限公司		120/130	2950	-
山东青岛胶南海龙福利板厂		120-200	2500	-
		200 以上	2450	-

数据来源：中纸在线信息部

表 5：本周全国瓦楞纸厂家出厂价格变化表（单位：克、元/吨）

厂家名称	品牌	克重	出厂价	周涨跌
东莞玖龙纸业有限公司	玖龙	110 以上	3100	
	海龙	110 以上	2950	

	地龙	110 以上	2700	
太仓玖龙纸业有限公司	玖龙	110 以上	3000	-
	海龙	110 以上	2850	-
江苏理文纸业造纸		70	3300	-
		80	3100	-
		90	3050	-
天津玖龙纸业有限公司	玖龙	100	2900	
		110	2750	
		120 克以上	2700	
山东贵和显星纸业有限公司		100	2780	-
		110	2700	-
		120 以上	2620	-
中冶纸业银河有限公司		110	2600	-
		120 以上	2550	-
山东天地缘纸业有限公司		110	2650	-
		120 以上	2600	-
山东邹平海华纸业有限公司		110-140	2400	-
山东胶南海龙福利板纸有限公司	胶花	110-140	2250	-

数据来源：中纸在线信息部

原材料方面：本周因为人民币连续贬值，询盘较多，进口针叶浆外盘报价连续上涨。但阔叶浆受制于国内库存高企、出货不佳的影响，暂时保持弱稳。外废方面，本周外废走势不一。虽然欧洲阴雨天气对欧废价格起到一定的抑制作用，但是在运费上调的预期下，还是有部分欧废供应商坚挺报价，但日废价格却受市场需求疲软的影响小幅下滑，美废 OCC 价格受货源减少的影响，报价稳中有涨。截至发稿，美废 11#228-230 美元/吨，日废 11#192-193 美元/吨，欧废 OCC196-198 美元/吨。国废方面，本周国废箱板纸厂家采购价稳中下行。其中山东地区部分厂家采购价下调 20 元/吨左右，华北地区厂家国废采购价下调 10-40 元/吨，常熟理文、东莞双洲、徐州建平等厂家采购也下调 10-30 元/吨不等。

市场方面：本周虽然箱板瓦楞纸厂家出货情况尚可，但是前期提涨的价格落实仍较

艰难，下游用户对涨价普遍难以接受，因为厂家报价上涨的原因，成本高企的原因，仍有终端客户在多方询价，准备更换供应商以降低成本。在这种情况下，箱板瓦楞纸厂家也不敢轻易落实涨价政策，只是不断的放出风声，让市场形成涨价氛围，使客户慢慢接受涨价，这种厂家和客户之间的博弈短期内仍将持续。

两会下周即将召开，梳理以往的历史，一般这种重大会议召开前以及召开中大宗商品价格会保持稳中上行的走势。从整个行业来看，淘汰落后产能以及环保政策将会更严，更会增加厂家的生产成本，而箱板瓦楞纸行业属于产量稍微低于消费量的行业，因此预计下周箱板瓦楞纸价格稳中有涨。

九、牛皮纸本周表现

表 6：本周牛皮纸价格变化表（单位：克、元/吨）

品种	企业名称	品牌	克重	价格（元/吨）	备注
华南地区	东莞好百年纸业	A 级华泰本白	80-170	7500	2 吨以下
		A 级华泰高白		7800	
		金华盛白牛皮	80-200	7200	
		金东本白皮纸	60-180	7000	
		湘江精致牛皮纸	80-150	7300	
		广西精致牛皮纸		6500	
	广东弘大纸业	白牛皮	35 克	5500	
华东地区	上海鸿胜纸业	热压牛皮	165 克	7700	
		日本白牛皮纸	45	8200	
	上海汇峰纸业	俄罗斯牛皮	120-175	6300	
		精致牛皮纸	60-150	7100	
	镇江大东纸业金坛分公司	白牛皮	70-350	7500	
		FSC 白牛皮		7800	
		单面光白牛皮		8500	

数据来源：中纸在线信息部

十、本周要闻回顾

10.1 红塔仁恒开始启用产品新标签

为了贯彻中国纸业的品牌战略，提升市场形象，形成统一的中国纸业品牌。作为中国纸业旗下高端纸业板块核心平台，珠海红塔仁恒公司积极响应中国纸业号召，结合企业自身销售市场特点，设计出新的产品标签，于 2014 年 2 月 13 日开始启用新标签，新标签规格由原来 285×285mm 改为 A4 规格，标签上部明显位置增加：“中国纸业” LOGO。新标签的颜色及所包含的产品信息与原有标签一致，新旧标签对应的产品质量保持一致。

10.2 智能包装市场不断扩大 中国亟须市场推动

随着科技发展，智能化已经成为市场发展的蓝海。作为一个朝阳产业，只要是和智能沾边的行业都获得了巨大的包装。在食品安全事件发生率居高不下的现在，智能包装也成为包装行业发展的重点。受一些因素的影响，智能包装在中国的发展仍处于起步阶段，需要强大的市场推动力助力其发展。

智能包装指人们通过创新思维，在包装中加入了更多的新技术成分，使其既具有通用的包装基本功能，又具有一些特殊的性能。这些包装的特殊性能恰好可满足商品的特殊要求和特殊的环境条件，目前主要是指采用了机械、电气、电子和化学性能的包装技术。

（市场在变，观点在变，仅供参考，风险自控）