

包装纸周报 (7.26-8.01)

一、白卡纸中纸指数 (CPPI)

2014年8月1日白卡纸价格指数为98.58,与上周持平,较周期内最高点106.02(2012-5-2)下降了7.62%。



图 1: 白卡纸中纸指数走势图

数据来源: 中纸在线信息部

二、主流白卡纸厂家价格一览表

表 1: 主流白卡纸价格变化表

厂家名称	品牌	克重 (g)	出厂价 (元/吨)	备注
山东晨鸣纸业集团有限公司	白杨	250	5100	
山东博汇集团有限公司	博汇	250	5200	
河南新乡新亚纸业集团	新辉煌	250	5100	
河南新浩纸业有限公司	荣牌	250	4910	
红塔恒仁纸业股份有限公司	红梅	250	5800-6000	
红塔恒仁纸业股份有限公司	红塔	250	7200-7500	
山东太阳纸业股份有限公司	华夏太阳	250	6200	
山东太阳纸业股份有限公司	光芒	250	5700	

数据来源：中纸在线信息部

三、品牌白卡纸地区报价一览表

表 2：品牌白卡纸地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
博汇	250g	5200-5300	5400-5500	5400-5500	5500-5600
酋长	250g	5400-5500	5500-5600	5550-5600	5650-5750
华夏太阳	250g	6100-6200	6200-6300	6250-6350	6400~6500
光芒	250g	5350-5500	5500-5600	5600-5750	5750-5850
白杨	250g	5200-5400	5400-5500	5400-5600	5400-5600

数据来源：中纸在线信息部

四、白卡纸价格走势图及分析

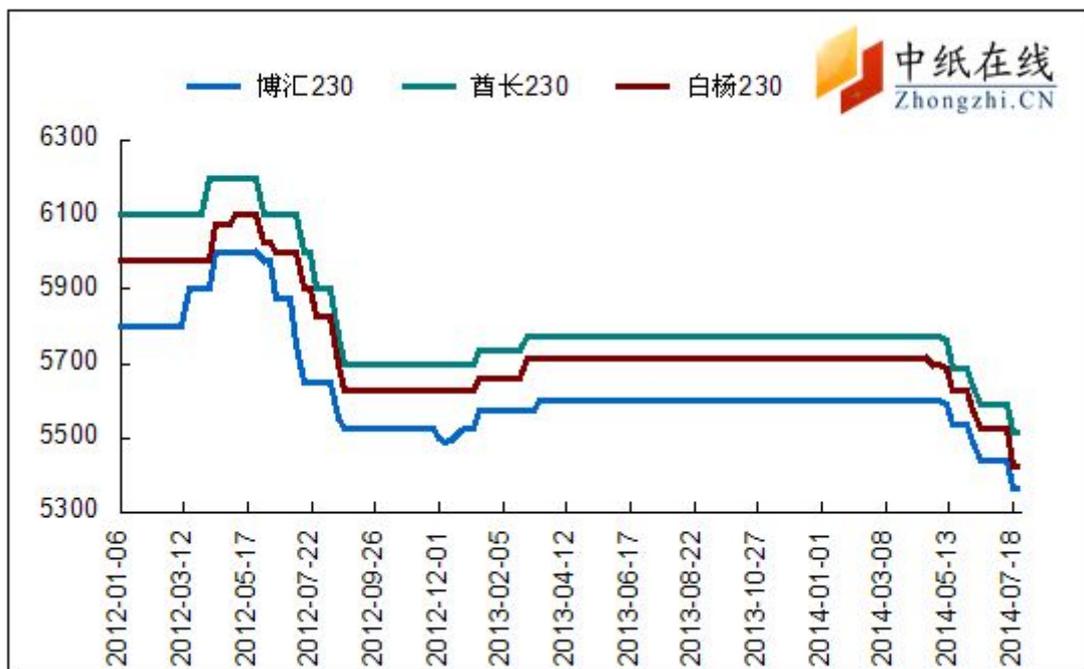


图 2：白卡纸走势图

数据来源：中纸在线信息部

本周白卡纸整体市场较稳，对外报价未出现明显的波动，出货情况保持稳定。

华南地区白卡纸价格长时间低位运行，并且市场上部分品牌白卡纸出现倒挂现象，经销商对后市多数持观望的态度；华东地区市场依旧保持平稳，出货情况较一般，同时市场观望情绪较重，不敢贸然备货；而经济欠发达的华中、华北、以及西部地区，市场

更为冷清，价格阴跌。从综合方面来看，下周白卡纸市场继续以弱势运行为主。

五、白板纸中纸指数(CPPI)

2014年8月1日白板纸价格指数为99.38，与上周持平，较周期内最高点106.02(2012-2-1)下降了6.64%。



图3：白板纸中纸指数走势图

数据来源：中纸在线信息部

六、主流白板纸厂家价格一览表

表3：主流白板纸价格变化(单位：克、元/吨)

厂家名称	品牌	克重	出厂价	涨跌
东莞玖龙纸业有限公司	玖龙	250	3800-3850	-
	海龙	250	3500-3550	-
	地龙	250	3200-3250	-
东莞理文纸业有限公司	理文 AAA	250	3450-3500	-
	理文 AA	250	3200-3250	-
东莞建晖纸业有限	红标	250	3550-3600	-
	绿标	250	3350-3400	-
重庆玖龙纸业有限公司	地龙	250	3050	-

江阴新浩再循环纸业有限公司	江鹰	250	3660	-
浙江永泰纸业集团股份有限公司	7#	250	3210	-
	9#	250	3500	-
浙江三星纸业有限公司	三星	250	3510	-
富阳通达纸业有限公司	通达	250	3610	-

数据来源：中纸在线信息部

七、灰底白板纸走势图及分析

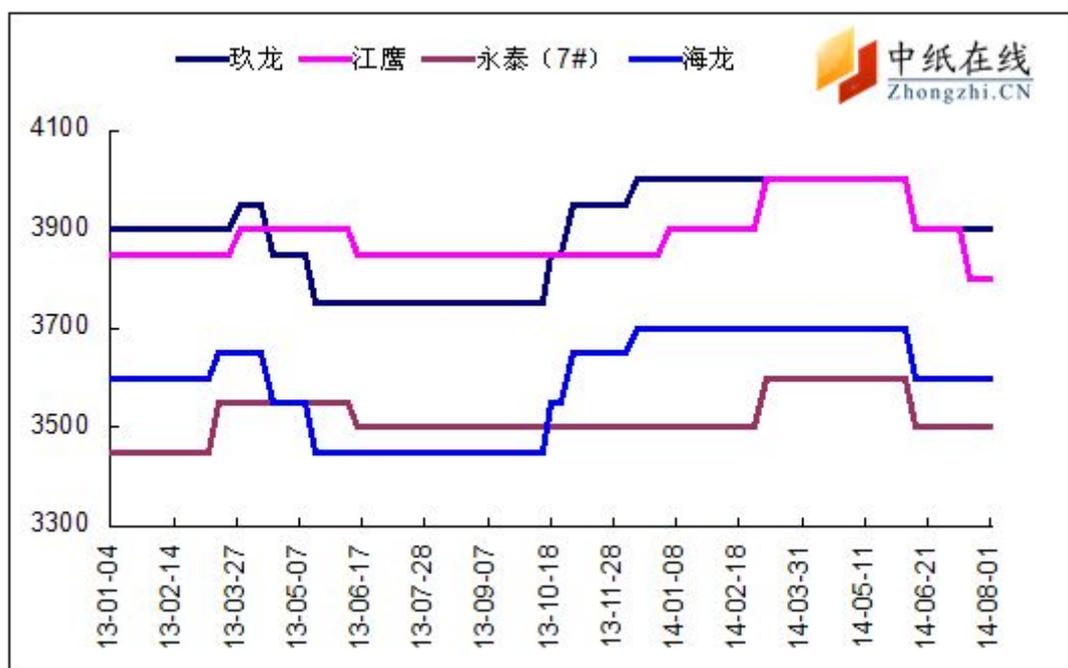


图 4: 白板纸走势图

数据来源：中纸在线信息部

本周白板纸市场继续维持稳定的局面，各地区暂无出现明显的变化。

华南地区各厂家本周对外报价较为稳定，出货情况保持稳定的局面，当地终端用户开工率不足，对于不明朗的后市，经销商以及终端用户都对后市持观望的态度，依单采购。

华东地区白板纸市场稳定，纸厂及经销商出货情况较稳，对于八月份的市场，富阳地区厂家表现了不同程度的看法，表示价格很难上调的占多数。从整年度的市场情况来看，后期的白板纸价格将以稳定为主。

八、箱板瓦楞纸本周表现

表 4：本周全国箱板纸厂家出厂价格变化表（单位：克、元/吨）

厂家名称	品牌	克重	出厂价	周涨跌
东莞玖龙纸业有限公司	玖龙	160/175	3650	-
		250	3550	-
	海龙	175	3200	-
		250	3100	-
	地龙	110	3200	-
	地龙再生	110	3100	-
江苏理文造纸	理文 N 纸	110	3500	-
	理文 Q 纸	110	3300	-
	理文 B 纸	110	3150	-
浙江景兴集团	景兴 U 级	140	3300	-
	景兴 A1 级	140	3150	-
浙江吉安纸业有限公司	银杉	120	3480	-
		140	3380	
	红杉	120	3360	
		140	3260	
山东寿光鲁丽纸业		120	2830	-
		140	2730	-
山东天地缘纸业有限公司		120/130	2900	-
山东青岛胶南海龙福利板		120-200	2500	-
		200 以上	2450	-

数据来源：中纸在线信息部

表 5：本周全国瓦楞纸厂家出厂价格变化表（单位：克、元/吨）

厂家名称	品牌	克重	出厂价	周涨跌
东莞玖龙纸业有限公司	玖龙	110 以上	3050	↑ 50
	海龙	110 以上	2900	↑ 50
	地龙	110 以上	2650	↑ 50

太仓玖龙纸业有限公司	玖龙	110 以上	3000	-
	海龙	110 以上	2850	-
江苏理文纸业造纸		70	3250	-
		80	3050	-
		90	3000	-
天津玖龙纸业有限公司	玖龙	100	2700	↓ 50
		110	2550	↓ 50
		120 克以上	2500	↓ 50
山东贵和显星纸业		100	2560	-
		110	2480	-
中冶纸业银河有限公司		110	2470	-
		120 以上	2420	-

数据来源：中纸在线信息部

九、箱板瓦楞纸出厂均价走势图



图 5: 2014 年箱板瓦楞纸出厂均价走势图

数据来源：中纸在线信息部

原材料方面：纸浆方面，本周纸浆市场行情继续以稳为主。银星报价在 5000-5100 元/吨，阔叶浆方面，公牛报 4000-4050 元/吨，明星报 4050-4100 元/吨左右。本色浆方面，金星报价在 5050-5200 元/吨。

废纸方面，本周外废 OCC 市场交投清淡。截至发稿，美废 11#报 205-207 美元/吨；欧废 OCC9010 报 196-198 美元/吨，日废 11#因货源紧张，报价上涨 9.5 美元/吨报 205-206 美元/吨。国废方面，本周国废黄板纸市场总体以稳为主，仅山东地区厂家因为货源问题 采购价上调 20 元/吨左右。

市场方面：本周箱板瓦楞纸市场表现较为稳定，交投尚可。各厂家出货情况变化不大，但南北方价格出现差异走向。北方天津市场较为混乱，无论是国产箱板瓦楞纸还是进口牛卡纸因为竞争关系，厂商为了尽快回笼资金，实单价格不断被压低，尤其进口牛卡，做期货的商家出一吨货大概亏损 300 元/吨左右，但不出货库存又占压资金，后期价格变化不明朗，因此被迫亏损出货。

华南广东市场玖龙、金洲等厂家为了造势，报价进行了上调，但是实单跟进状况不理想，当地其余厂家并未跟进，而是选择观望。华中市场部分小厂家因为资金问题早已自动关闭产线，处于停产状态，其余厂家也是处于维持状态。华东市场一向表现较为平稳，实单实谈较多。

从今年整体来说，箱板瓦楞纸市场较为平缓，旺季淡季表现并不明显，资金仍然是制约行情的重要因素。下游纸箱厂资金紧张，纸厂的资金也有问题，行业财务成本高企，纸厂想提高售价来分摊成本压力，纸箱厂想降低采购价、延长账期来缓解压力，行业仍处于一个博弈的状态，但从目前情况来看，小幅涨价的可能性还是比较大的。

十、新产能投产情况

表 6: 新产能投产情况一览表

公司	纸种	产能(万吨)	地点	备注
江苏富星纸业	白板纸	30	江苏盐城	停机阶段
山东荣华纸业	白板纸	30	山东枣庄	贴牌销售
江门星辉纸业	白板纸	30	广东江门	计划 2014 年第二季度投产
福建联盛纸业	白板纸	30	福建泉州	已出正品纸
宁波亚洲浆纸	白卡纸	100	浙江宁波	下月有望投放市场
斯道拉恩索	白卡纸	45	广西	2016 年
河南中锋纸业	白板纸	30	河南	2015 年 7 月投产
玖龙纸业	瓦楞纸	30	四川乐山	2014 年 1 月
	箱板纸	35	辽宁沈阳	2014 年 8 月
	箱板纸	30	越南	准备转移至国内
理文造纸	箱板纸	30	重庆	延迟至 2014 年 8 月
	箱板纸、瓦楞纸	25	越南	计划暂停
浙江景兴纸业	瓦楞纸	30	浙江	2014 年
安徽山鹰纸业	箱板纸	46	安徽	2014 年
	瓦楞纸	38		
河北永新纸业	高强瓦楞纸	40	河北唐山	
河北昌泰纸业	箱板纸、瓦楞纸	120	河北曹妃甸	2015 年
江西四海纸业	T 纸、瓦楞纸	20	江西	2014 年第二季度
河南盛元纸业	箱板纸	30	河南	2014 年
江苏绿城纸业	高强瓦楞纸	25	江苏溧阳	
河南盛元纸业	箱板纸	30	河南	2014 年

数据来源: 中纸在线信息部整理

十、本周要闻回顾

10.1 绿色包装印刷达标企业 应享受国家更多优惠政策

近几年,"绿色"已经成为包装印刷企业日益关注的问题,"十二五"规划更是将绿色包装印刷推向新的高度。随着人们对环境和社会问题的逐步关注,企业必须要更多地考虑一些与气候变化、空气污染、节能减排相关的物流成本因素,从而让企业、环境和社会目标达到平衡。

对包装印刷企业来说,实现绿色包装印刷的方法有多种,除了改善厂房、设备、工艺和材料等方面外,信息化也是其绿色化的重要手段之一。例如,绿色办公系统、企业协同系统、企业集成系统等信息系统,都能够显著地为企业节省成本、降低排放,从而实现"绿色"目标。绿色信息化物流的主要目的就是以协调的方式、最低的成本去满足客户的绿色需求。

而对于绿色包装印刷的达标企业,应该享受到国家更多的优惠政策,包括资金倾斜、业务支持、税费减免等,让企业自觉投身绿色包装印刷事业,以保证绿色包装印刷的健康发展。

包装印刷业"十二五"规划保障措施中强调:"制定和完善绿色包装印刷标准,开展绿色包装印刷认证,实施'绿色环保包装印刷体系建设工程',以中小学教科书、政府采购产品和食品药品包装为重点,积极协调环境保护、教育等有关行政部门开展多层次多方位合作,大力推行绿色包装印刷的实施。推动包装装潢包装印刷向减量化、重复使用、再循环和可降解方向发展。指导'绿色环保包装印刷示范区'建设,推动低耗能绿色包装印刷设备和材料的研发,完善低端落后产能淘汰退出机制。"

10.2 造纸企业跨界布局度纸业寒冬

手提袋印刷设计的作用主要表现在其方便、实用、保护、宣传几个方面。为了追求手提袋设计功能的合理性,设计师不仅需要在设计上下功夫还要保证后期的印刷工序。因为手提袋作为一种展示企业形象、文化的重要物品,其印刷的好坏直接影响着人们对企业的认知。因此,在进行手提袋印刷时需要掌握一定的方法,保证手提袋最终的精美、大方。

在现代的商品销售中以及各类宣传促销活动中,购物手提袋可谓是必备良品,像一些服装、礼品、电子产品之类的产品在成交时,都会附赠给客户一款大小相当、带有自己品牌 LOGO 标志的手提袋,既方便顾客携带,也能无形中提高产品的档次宣传自己

的品牌,还有一些商家会制作一些带有宣传设计的手提袋进行大量分发,以促动品牌推广。当然在一定程度内手提袋印刷制作得越精致,其包装也愈加显得高档,费用也越高,因而购物手提袋定制也是各大商家所关注的日常商务需求之一。

为了更有效地宣传产品和服务,几乎所有的商家都会为自己的商品配上精美的手提袋。看车展、到商场购物、买化妆品、去名牌店扫货、出版社开新书发布会、产品商举办新品推介会……一路奔波而去的人们在回来的时候,总会手里提着各种各样的纸袋。这些纸袋,有的硕大,有的娇小;颜色有的淡雅,有的艳丽,有的庄重;图案或标新立异以造型取胜,或风趣幽默大玩搞笑;有的侧重强调产品的使用效果,有的突出产品特点。这些大大小小的纸质手提袋,构成了街上一道色彩绚丽的风景。

现在人们日常所见的纸质手提袋,比如,礼品袋、购物袋、广告性手提袋,多是用厚重的牛皮纸、牛皮卡纸、胶版纸、轻涂纸、白卡纸、压纹纸以及铜版纸、无光铜版纸,通过胶印机印刷、模切、粘和成型。由于印刷技术和设备的现代化,印刷图案非常精美、细腻、表现形式丰富。而且根据客户的需求,可以是覆膜的,增加它的韧性和耐水性;也可以是亚光膜的,在炫耀商品品质的同时又不降低使用者的身份;有的干脆用纯牛皮纸制作,如加上独特的专业设计,则可赋予产品质朴典雅的格调,外似低调的奢侈不经意间透露出贵族气息。

据介绍,就手提袋印刷的价格来说,铜卡纸手提袋成本最高,其次是白卡纸、灰底白卡纸、白底白卡。如需要覆膜,其生产成本比牛皮纸要高一些。牛皮纸的挺度和韧性较好,表面也比较粗糙,而且带有底色,一般不适合4色印刷,只做一些单色印刷,也不用在表面覆膜。

随着经济的快速发展,我国礼品市场已经演化成礼品经济,礼品的概念也已经发生了翻天覆地的变化,白酒、红酒、名牌包包、高档化妆品、名人字画、新出炉的电子产品等都囊括其中。作为大众通俗的外包装物品——手提袋,更是商家宣传利用的最廉价的工具。

在现代企业商业活动中,最不可缺少的是宣传,手提袋就像一个活动的广告,它不但为购物者提供方便,也可以借机再次推销产品或品牌。手提袋印刷市场规模虽小,但它在人们的社会生活中不可或缺,随着中国商业零售业的崛起,手提袋印刷业务量的增长将会越来越快。

(市场在变,观点在变,仅供参考,风险自担)