

包装纸周报（2015.12.07-2015.12.11）

一、白卡纸中纸指数（CPPI）

2015年12月11日白卡纸价格指数为97.79,与上周上涨0.32,较周期内最高点106.20（2012-5-2）下降了8%。

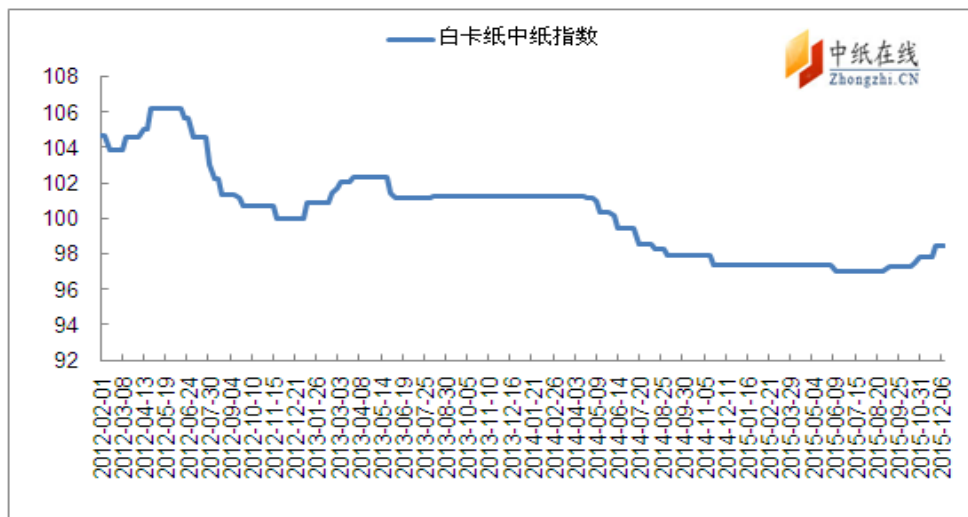


图 1：白卡纸中纸指数走势图

数据来源：中纸在线-茂兴资讯信息部

二、主流白卡纸厂家出厂价格一览

表 1：主流白卡纸价格变化表（元/吨）

厂家名称	品牌	克重（g）	出厂价（元/吨）
山东晨鸣纸业集团有限公司	白杨	250	4610
山东博汇集团有限公司	博汇	250	5000
河南新乡新亚纸业集团	新辉煌	250	4900
山东太阳纸业股份有限公司	华夏太阳	250	6100
山东太阳纸业股份有限公司	光芒	250	5700

数据来源：中纸在线-茂兴资讯信息部

三、品牌白卡纸地区报价一览表

表 2：白卡纸品牌地区报价一览表（元/吨）

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
博汇	250g	4800-4900	4900-5000	5000-5100	5100-5200
酋长	250g	5000-5100	5100-5200	5100-5200	5250-5350
华夏太阳	250g	6000-6100	6100-6200	6150-6250	6200-6300
光芒	250g	5350-5500	5500-5600	5600-5750	5750-5850
白杨	250g	4900-5000	4900-5000	5000-5100	5100-5200

数据来源：中纸在线-茂兴资讯信息部

3.1 白卡纸价格走势图

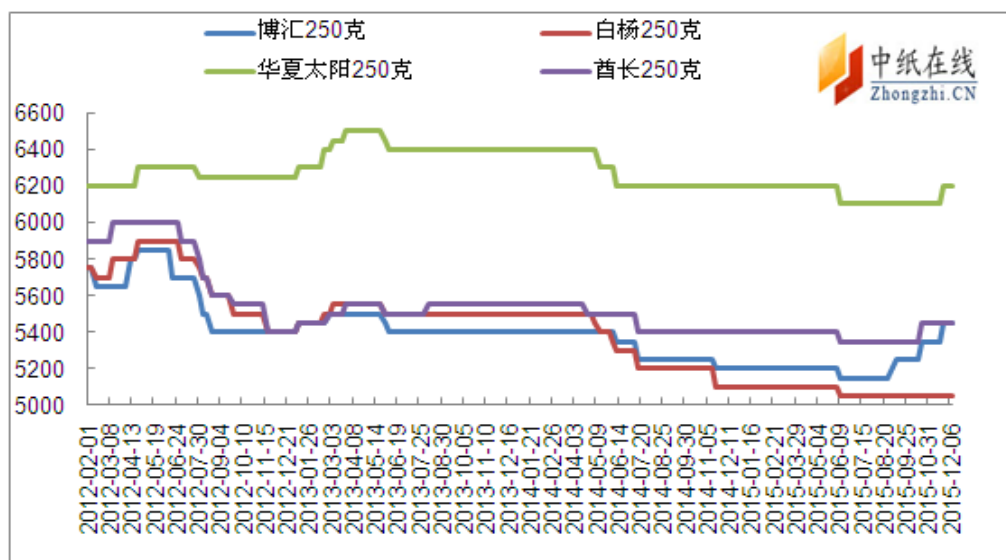


图 2:白卡纸价格走势图

数据来源：中纸在线信息部

四、白卡纸价格走势图及后市预测

4.1 本周市场总结

本周白卡纸下游需求持续低迷。前期纸厂提价，各地区经销商实单拿货价多已上调，出货价格部分上涨。但还有少数地区经销商对提价持观望态度。在市场需求量不大的情况下，价格持续上行，经销商压力较大。

五、白板纸中纸指数（CPPI）

2015 年 12 月 11 日白板纸价格指数为 99.65, 与上周上涨 0.22, 较周期内最高点 106.02 (2012- 2-1) 下降了 6 %。

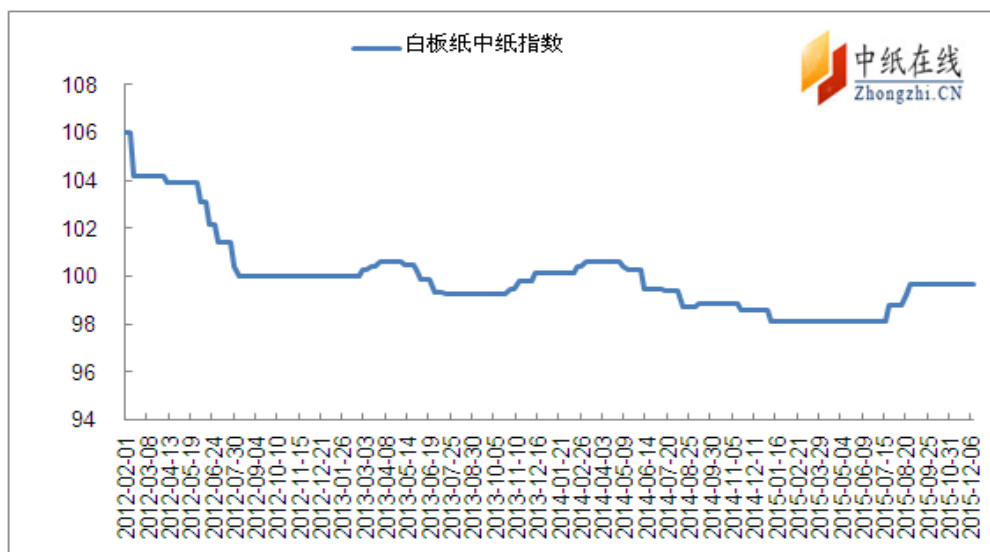


图 3: 白板纸中纸指数走势图

数据来源: 中纸在线-茂兴资讯信息部

六、主流白板纸厂家价格一览表

表 3: 主流白板纸价格变化 (单位: 克、元/吨)

厂家名称	品牌	克重	价格	涨跌	备注
东莞玖龙纸业	玖龙	250	3850-3900	-	
	海龙	250	3550-3600		
	地龙	250	3250-3300		
东莞理文纸业	理文 AAA	250	3550-3600	-	
	理文 AA	250	3300-3350		
东莞建晖纸业	红标	250	3600-3700	-	
	绿标	250	3450-3500		
重庆玖龙纸业	地龙	250	3050	-	
江阴新浩再循环	江鹰	250	3610	-	
浙江永泰纸业	7#	250	3210		
富阳通达纸业	通达	250	3410	-	
太仓玖龙纸业	江龙	250	2850-2950	-	
	地龙	250	3000-3100	-	

数据来源：中纸在线信息部

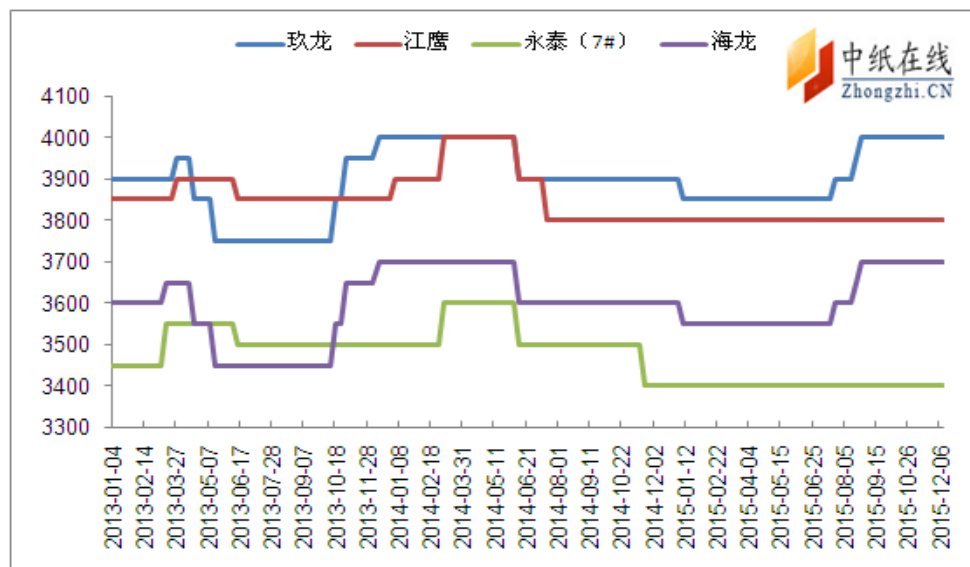


图 4：白板纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

七、灰底白板纸走势图及分析

7.1 本周市场总结

本周白板纸市场表现良好，出货情况稳定。原本期待的圣诞，元旦，春节订单，并未对市场产生期望的拉动力。由于互联网大会在乌镇召开，上周原本要求厂家停产，限产，据了解受此影响厂家为少数。临近春节，出货量增多。各厂家出货情况良好，前期有提价打算的厂家，现未见有调价动静。

八、箱板瓦楞纸本周表现

表 5：本周全国瓦楞纸厂家出厂价格变化表（单位：克、元/吨）

厂家名称	品牌	克重（克）	价格	周涨跌
东莞玖龙纸业	地龙	110	3150-3250	↑ 50
东莞金洲纸业	金洲	120	2950	-
福建联盛纸业	A 级	120	2600	-
东莞振兴纸业		100	2550	-
河南东风纸业		120	2150	-
新密市恒丰纸业	A 级	120	2350	-
武汉金凤凰纸业		120	2700	-

太仓玖龙纸业	地龙	120	2750-2800	-
江苏理文造纸		60	3150-3250	-
无锡荣成纸业		120	3200-3250	
江苏长丰造纸		120	2550-2600	-
浙江荣晟纸业		120	2700-2750	
吉安集团		120	2700	
天津玖龙纸业	地龙	120	2500	-
唐山国泰纸业		120	2250	-
保定三联纸业		100	2350	-
山东贵和显星		120	2400	-
山东丰源集团		120	2370	-
浙江景兴		80	2750-2850	

数据来源：中纸在线信息部

表 5：本周全国箱板纸厂家出厂价格变化表（单位：克、元/吨）

厂家名称	品牌	克重 (克)	价格	周涨跌
太仓玖龙纸业	地龙	140	3200-3250	-
江苏理文造纸	理文 Q 纸	140	2970	-
无锡荣成纸业	B1 级	140	3250	-
浙江荣晟环保纸		130	2900-2950	-
吉安集团	红杉	140	3510	-
浙江景兴纸业	A1 级	140	3050-3150	-
天津玖龙纸业	地龙	140	2750	-
山东贵和显星	B1 级	140	2560	-
山东鲁丽纸业		140	2680	-
保定三联纸业	A 级纯木浆挂面	135	3000	-
河南东风纸业	T 纸	140	2200	-
新密市恒丰纸业	A 级	130	3100	-
东莞金洲纸业	金洲	120	3050-3100	-
广东理文造纸	理文 Q 纸	120	3350	-
福建联盛纸业	涂布牛卡	200	2800	-
东莞玖龙	地龙	110	3550-3700	↑ 50

数据来源：中纸在线信息部

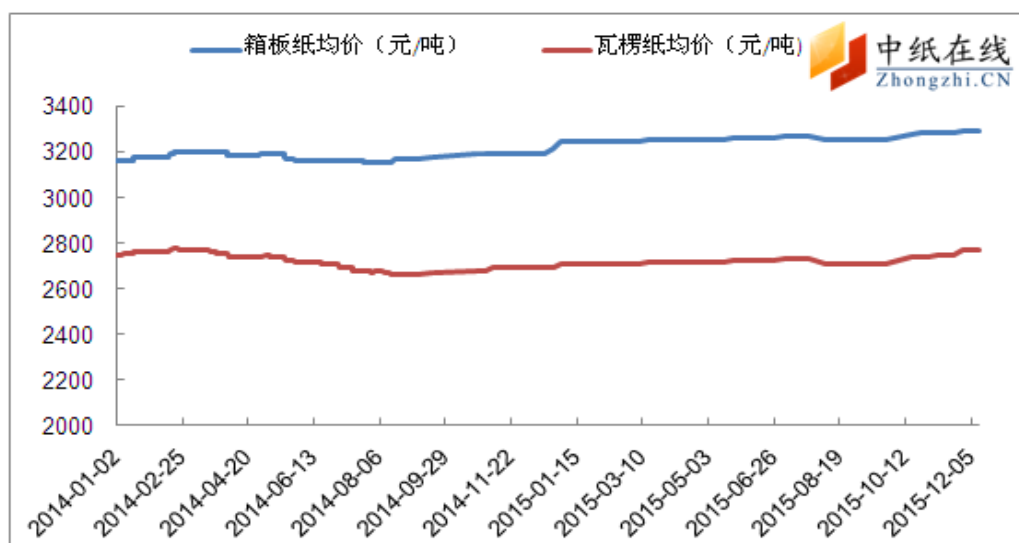


图 5:2014-2015 年箱板瓦楞纸出厂均价走势图

数据来源：中纸在线信息部

九、箱板瓦楞纸出厂均价走势图及分析

9.1 本周市场总结

本周箱板，瓦楞纸市场价格稳定，出货情况良好。前期华南地区各大纸厂提价实单落实情况良好。东莞玖龙方面春节期间纸厂停机检修时间公布以后，12月10日再次宣布箱板，瓦楞纸上调50元/吨。预计周边库存低，订单已满的中小厂家后期会陆续出现跟涨现象。江浙地区前期提价实单落实情况尚可，现出货稳定。华中地区出货尚可，价格暂稳。华北地区出货紧张，12月10日河北泽裕纸业瓦纸价格上调50元/吨。除此以外，未见其他厂家发布调价通知。

十、新产能投产情况

表 6：新产能投产情况一览表

公司	纸种	产能（万吨）	地点	备注
江苏富星纸业	白板纸	30	江苏盐城	-
山东荣华纸业	白板纸	30	山东枣庄	贴牌销售
江门星辉纸业	白板纸	30	广东江门	对外销售
福建联盛纸业	白板纸	30	福建泉州	已出正品纸
宁波亚洲浆纸	白卡纸	100	浙江宁波	-

斯道拉恩索	白卡纸	45	广西	2016 年
河南中锋纸业	白板纸	30	河南	2015 年 7 月投产
玖龙纸业	瓦楞纸	30	四川乐山	2014 年 1 月
	箱板纸	35	辽宁沈阳	2014 年 8 月
理文造纸	箱板纸	30	重庆	-
浙江景兴纸业	瓦楞纸	30	浙江	2014 年
安徽山鹰纸业	箱板纸	46	安徽	2014 年
	瓦楞纸	38		
河北永新纸业	高强瓦楞纸	40	河北唐山	-
河北昌泰纸业	箱板瓦楞纸	120	河北曹妃甸	2015 年
江西四海纸业	T 纸、瓦楞纸	20	江西	2014 年第二季度
河南盛元纸业	箱板纸	30	河南	2014 年
江苏绿城纸业	高强瓦楞纸	25	江苏溧阳	-
河南盛元纸业	箱板纸	30	河南	2014 年
广东江门星光辉纸业	涂布白板纸	30	广东	-
湛江吉城纸业	高强瓦楞纸	10.2	广东	-
湖北炬垵纸业	A 级高强瓦楞原纸	20	湖北枝江	2016 年
江苏誉凯实业有限公司	高强瓦楞纸	30	江苏宿迁	2015 年 10 月
	牛皮箱板			

数据来源：中纸在线-茂兴资讯信息部整理

十一、本周要闻回顾

11.1 纸包装产业升级需三大创新

从国际市场来看，至今年，全球瓦楞纸箱的需求量将以每年 3.4% 的增长速度上升至 2130 亿平 方米。而且，其中有很大一部分增长将来自于中国，全球包装正在迎来一个“中国时代”。然而包装业也面临着诸多挑战，进行创新模式探索成为必然。降低包装对环境造成的影响、增加包装过程的灵活性、提高包装的自动化程度、改良包装的使用方便性、改善包装的一体化服务水平、包装向多功能与单一两极化方向发展，以 上

这些将成为瓦楞纸箱包装行业未来的重要发展方向。

一、转型创新

当前企业都希望通过包装转型创新，转思维、转方法、转行动、转结果。在全面推进全行业的包装技术进步、引领我国包装的新潮流、实现价值链的最大化过程中，中国包装采用各种方式展现给世界。一是要找行业的空白点，即包装废弃的回收、再利用，如托盘共用系统；二是要占领行业制高点，即低碳绿色环保包装材料的研发与制造，如发泡石头纸；三是要找行业的统领点，即包装服务，如整合系统的设计、研发、检测、认证、培训等服务功能，打造包装高位服务平台；四是推进包装技术创新与家电行业的技术进步。瓦楞纸箱包装工业的转型途径有：由高排放、高能耗向低排放、低碳转型；包装的三个功能向国际化转型；包装服务向包装一体化解决方案转型。

二、管理创新

包装质量管理创新方式应着重以实现顾客满意为主。尽快学习和实施先进的质量过程控制方法来管理生产过程，不断提高产品质量水平，提升企业竞争力。以顾客需求为中心，将顾客的需求转化为产品研制设计每一阶段的技术规范，用最低的成本，最大地实现顾客满意。一个包装质量问题一般都会导致数个质量成本因素的产生。质量成本分析要做的便是找出质量成本因素与包装质量问题之间的关系以及相关的成本费用，再确定消除质量问题的顺序和具体应对措施。

毋庸置疑，合理包装的概念就是使包装的保护水平、产品的承受能力与物流环境相适合。实际上，绝大部分的产品都不要求在运输过程中保证百分之百的完好率，考虑到保护性能和成本的关系，需要的是一个适度的破损率。把握这个适度是一个非常困难的工作。这个工作需要我们考虑两个问题：技术上如何实现，实现的费用是否合理。

三、“绿色”创新

全球经济与产业体系正兴起以包装革命为先导的零度包装、简化包装、绿色包装的构想，并付诸实施，绿色商品和绿色包装将成为新热点。包装工业不仅要关心包装产品的质量、性能和成本，更要关心包装产品对环境的影响及资源的消耗。所以说，只有发展绿色包装才是包装工业可持续发展的唯一选择。

11.2 百万吨的包装“垃圾” 该何去何从？

“双十一”刚过，“双十二”马上又来了，剁手族又开始摩拳擦掌，准备新一轮的“血拼”了，赶紧拍下购物车里面精挑细选的心仪产品，几天过后，快递小哥就会将里三层外三层、包装得像粽子般的“宝贝”送到你手中，而真想取出“宝贝”有时你还

得费一番“工夫”：剪开外面密封胶带，拆开塑料袋，纸皮包装盒，取出气泡膜或者泡沫填充物，再打开一层密封包装，最后才能见到“宝贝”真身，拆开后垃圾也快占满整个垃圾桶。

商家在“包装”上跟快递过不去，当然是物流跟买家的需要。商家担心快递在货运过程中遭受暴力或者撞击而让货物受损，进而影响用户购物体验，因此很多商家在包装上不惜下重本，目的只有一个就是让买家满意；再加上近年来电商发展迅猛，平时一些大物件或者易碎玻璃器皿、酒水等商品也都迅速被搬上了网上，这些商品对物流运输、商品包装提出了更高的要求，于是才出现各种过度包装。

商品包装好了，买家满意了，买家好评了，商家更开心了，这种双向的选择似乎无可厚非，但快递物流产生的包装垃圾循环再利用问题，已到不容忽视的地步了。首先是造成资源的极大浪费，海量的快递包装垃圾只有一部分被回收，除此之外很多随意被废弃，造成资源浪费；其次，就是带来环境污染，通常商品层层包装，用到的胶带、塑料袋、纸盒、纸箱、泡沫填充物等是不能循环使用，甚至部分包装材料还有一定毒性，这些塑料袋、胶带和气泡膜，最后被焚烧或填埋带来严重浪费和环境污染。就以塑料胶带和塑料袋为例，其主要成分为聚氯乙烯，填埋在土壤中需近百年方能降解。

对于这些快递物流产生的包装垃圾，最好的出路是回收利用，而完全依靠市场力量，很难做到废弃物“应收尽收”，政府不宜缺位，其实从发达国家的经验来看，再生资源回收是被纳入公益事业领域的。所以接下来，建议国家出台落实一些扶持政策，对从事回收、生产、使用再生资源的行业予以倾斜，加大对资源再利用行业、从事回收环节的企业税费减免政策，比如给予一定的税收优惠，为公益企业提供固定场地用于回收分拣等等，这样才能逐渐让包装垃圾重新循环利用。

（市场在变，观点在变，仅供参考，风险自控）